

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI PENDIDIKAN
DENGAN JUDUL AKU INGIN SEKOLAH

SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



**RIZKHI YUDHA SETYAWAN
09530679**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

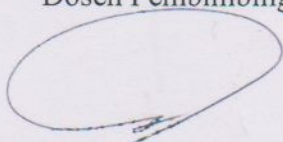
Nama : RIZKHI YUDHA SETYAWAN
NIM : 09530679
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : "Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Media
Sosialisasi Pendidikan Dengan Judul Aku Ingin Sekolah"

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

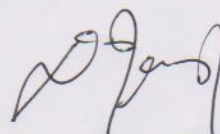
Menyetujui

Dosen Pembimbing I,



(Aslan Alwi S.SI, M.Cs)
NIK.19720324201101 13

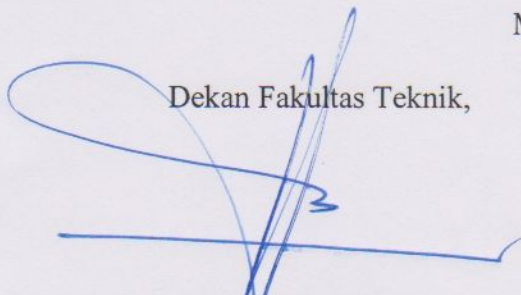
Dosen Pembimbing II,



(Desriyanti, ST)
NIK.19770314201112 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,



(Ir. Alivadi, MM)
NIK.19640103 199009 12

Ketua Program Studi
Teknik Informatika,



(Ir. Andy Triyanto)
NIK.19710521 201101 13

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

Nama : Rizkhi Yudha Setyawan
NIM : 09530679
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Proposal Skripsi : Pembuatan Iklan Layanan masyarakat Sebagai Media Sosialisasi Pendidikan Degan Judul Aku Ingin Sekolah

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan

Dosen penguji tugas akhir jenjang Strata Satu (S1) pada :

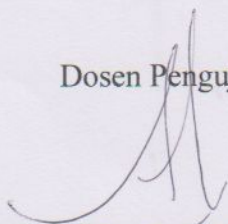
Hari :

Tanggal :

Nilai :

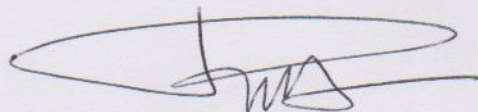
Dosen Penguji

Dosen Penguji I,



(Fauzan Masykur, ST, M. Kom)
NIK 19810316201112 13

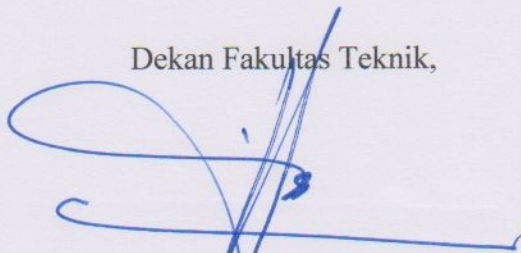
Dosen Penguji II,



(Adi Fajaryanto C, S. Kom)
NIK 19840924 200909 14

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,



(Ir. Alivadi, MM)
NIK 1964010319900912

Ketua Program Studi Teknik Informatika,

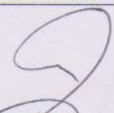
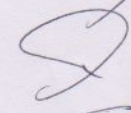
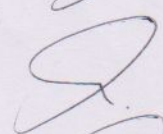



(Ir. Andy Triyanto)
NIK 1971052120110113

BERITA ACARA

BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : RIZKHI YUDHA SETYAWAN
2. NIM : 09530679
3. Program Studi : Teknik Informatika
4. Fakultas : Teknik
5. Judul Skripsi : Pembuatan iklan layanan Masyarakat sebagai media Sosialisasi Pendidikan dengan judul aku ingin Sekolah
6. Dosen Pembimbing I : Aslan Alwi S.SI, M.Cs
7. Konsultasi :
8.

No	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan
03-09-2013		Rizki tulis bab I - V	
03-09-2013		filming di keluarkan	
04-09-2013		Bu dsm Tolak di benahi bab II, terutama rujukan.	
07-09-2013		Aku siap sidang	

9. Tanggal Pengajuan :


10. Tanggal Pengesahan :

Ponorogo,
Dosen Pembimbing I

Aslan Alwi S.SI, M.Cs
NIK: 19720324201101 13

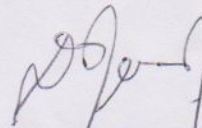
**BERITA ACARA
BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama : RIZKHI YUDHA SETYAWAN
2. NIM : 09530679
3. Program Studi : Teknik Informatika
4. Fakultas : Teknik
5. Judul Skripsi : Pembuatan Iklan layanan Masyarakat sebagai media Sosialisasi pendidikan dengan judul aku ingin Sekolah
6. Dosen Pembimbing II : Desriyanti,ST
7. Konsultasi :
8.

No	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan
1.	11 Juli 2013	• Revisi Judul, Typo • Revisi Penulisan bab 1	
2.	18 Juli 2013	• Revisi Penulisan bab 2 • Landasan teori tentang definisi iklan di tambahkan • Sumber pustaka di masukkan	
3.	31 Sep 2013	• Bab 3 • Revisi foto	
4.	1 Sep 2013	• uji kelayakan sistem	
5.	7 Sep 2013	• Bab 5 ok ... ACE! Siap sidang	

9. Tanggal Pengajuan :
10. Tanggal Pengesahan :

Ponorogo,
Dosen Pembimbing II



Desriyanti,ST

NIK: 19770314 201112 13

MOTTO

*Jangan tetap tinggal dimasa lalu, atau bermimpi tentang masa depan,
namun pusatka perhatian pada masa sekarang.*

*Jalan terbaik dalam mencari kawan adalah kita harus berlaku sebagai
kawan.*

*Tidak ada yang sulit atau mustahil di dalam hidup ini selama ada
kemampuan pasti ada untuk bekerja dan bergerak,*

PERSEMBAHAN

- ❖ Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- ❖ Bapak, Ibu serta kakek saya yang telah memberikan semua perhatian, kasih sayang, pengertian serta dukungan moril maupun segalanya.
- ❖ Saudara-saudaraku yang selalu memberikan semangat kepada saya untuk rajin dan bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Teman-temanku Teknik Informatika kelas E angkatan 2009 terima kasih atas hari-hari yang indah, aku gak akan bisa nglupain kalian semua, aku akan selalu mengingat semua kenangan kita bersama.

ABSTRAK

PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI PENDIDIKAN DENGAN JUDUL AKU INGIN SEKOLAH

Rizkhi Yudha Setyawan

09530679

Jurusan Teknik Informatika

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Iklan layanan masyarakat ini merupakan salah satu contoh wujud nyata dari sebuah karya cipta yang menggunakan fasilitas aplikasi komputer bidang multimedia dengan jalan berusaha menggabungkan antara gambar, teks, audio, animasi, dan video sehingga dapat memodifikasi serangkaian gambar diam dengan sedemikian rupa sehingga menjadi seperti seolah-olah bergerak dan bersuara serta dapat menjadi sebuah susunan cerita yang menarik. Dengan adanya film layanan Masyarakat tentang sosialisasi pendidikan bagi generasi muda ini diharapkan bisa memacu semangat Masyarakat dan khususnya para generasi muda untuk tetap bersekolah, proses pembuatan Iklan layanan masyarakat dengan komputer multimedia digunakan langkah-langkah analisis sistem secara logikal untuk penggambaran yang berorientasi. Selain itu juga digunakan analisis sistem secara pisikal yang menggambarkan penerapan dari pemrosesan dan struktur informasi yang menjelaskan setiap langkah dalam menyelesaikan permasalahan pada pemrosesan data dan pengerjaan dari sebuah pemrograman serta urutan sistem yang diterapkan mulai dari data yang masih mentah sampai dengan data yang siap disajikan sehingga menjadi lebih jelas dan sistematis. Implementasi program pembuatan Iklan layanan Masyarakat dengan komputer multimedia dengan menggunakan aplikasi software pinnacle studio 14 Dengan tampilan *interface* yang mudah digunakan, *fitur automatic scene detection*, *Smart movie*, *Smart sound*, *full-screen preview*, *background rendering*, serta fasilitas video dan audio effect yang komplit, membuat video editing menjadi lebih mudah dan menyenangkan.

Kata kunci : *film, kamera, editing, video, audi, teks.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul ***“Pembuatan iklan layanan masyarakat sebagai sosialisasi pendidikan dengan judul aku ingin sekolah”***. ini sesuai dengan yang telah direncanakan.

Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata 1 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir.Aliyadi, MM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ir. Andi Triyanto selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo. sekaligus dosen pembimbing yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Aslan Alwi SSI,MCs. Ibu Desriyanti ST, selaku dosen pembimbing dan dosen Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.
4. Kedua orang tuaku yang telah memberikan dukungan dan semangat serta doanya.
5. Teman-temanku khususnya anak TI-E angkatan 2009 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Semua pihak yang telah memberi dukungan sehingga penyusunan laporan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dan dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berarti.

Ponorogo, September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	2
C. BATASAN MASALAH	3
D. TUJUAN PENELITIAN	3
E. MANFAAT PENELITIAN	3
F. METODOLOGI	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. KONSEP DASAR MULTIMEDIA	7
B. JENIS-JENIS MULTIMEDIA	11
C. KATEGORI MULTIMEDIA	13

D. SOSIALISASI	14
E. PENDIDIKAN	15
F. IKLAN	17
G. PINNACLE STUDIO	18
H. STORYBOARD	22
BAB III METODE PERANCANGAN	23
A. IDE PERANCANGAN	23
B. KEBUTUHAN SOFTWARE DAN HARDWARE	24
C. LANGKAH-LANGKAH PEMBUATAN IKLAN	26
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASA	40
A. ANALISA DATA	40
B. PENENTUAN KRITERIA IKLAN YANG BAGUS	41
C. PEMBAHASAN IKLAN	43
D. PENGUJIAN IKLAN	50
BAB V PENUTUP	60
A. KESIMPULAN	60
B. SARAN	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Storyboard	33
Gambar 4.2 Slide Pertama.....	43
Gambar 4.3 Side Kedua	44
Gambar 4.4 Pemberian Teks	44
Gambar 4.5 Pemberian Transisi Dissolve.....	45
Gambar 4.6 Slide Ketiga	45
Gambar 4.7 Pemberian transisi Fade in or out.....	46
Gambar 4.8 Side Keempat	46
Gambar 4.9 Side Kelima	47
Gambar 4.10 Side Kenam	47
Gambar 4.11 Side Ketujuh.....	48
Gambar 4.12 Side Kedelapan.....	48
Gambar 4.13 Side Kesembilan.....	49
Gambar 4.14 Side Kesepuluh.....	50
Gambar 4.15 Pemberian Efek Slow Montion	50
Gambar 4.16 uji Adegan Kesatu	51

Gambar 4.17 Uji Adegan Kedua.....	52
Gambar 4.18 Uji Adegan Ketiga.....	52
Gambar 4.19 Uji adegan Keempat.....	53
Gambar 4.20 Uji adegan Kelima.....	54
Gambar 4.21 Uji adegan Keenam.....	54
Gambar 4.22 Uji adegan Ketujuh.....	55
Gambar 4.23 Uji Adegan Kedelapan.....	55
Gambar 4.24 Uji adegan Kesembilan.....	56
Gambar 4.25 Uji adegan Kesepuluh.....	56

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. (2005). Vidio editing dengan Pinnacel Studio 9 / - Ed . I. - Yogyakarta Andi. Semarang; Wahana komputer.
- Dony Ariyus. (2009). Keamanan Multimedia / - Ed. I. -Yogyakarta : Andi.
- Lovure Cyber Team. (2012). Smart Book Video Editing. Kunci Kom Jakarta - jakarta - Indonesia.
- Sam M. Chan, Tuti T. Sam. (2008). Kebijakan Pendidikan Era Otonomi Daerah / Ed. I-4.-Jakarta : - Pt. RajaGrafindo Persada.
- Waspodo. (2008). Sosiologi. CV Viva Pakarindo.
- <http://iketutsuastika.wordpress.com/2013/03/19/pengertian-multimedia-2/>. Diakses tanggal, 20 juli 2013.
- <http://belajarpsikologi.com/pengertian-pendidikan-menurut-ahli/>. Diakses, 15 juli 2013.
- <http://kumpulanistilah.com/2012/09/pengertian-iklan.html#ixzz2a7FbO5pa>. Diakses tanggal, 15 juli 2013.
- <http://asiaaudiovisualra09nizwarrivan.wordpress.com/tag/pinnacle-studio/> diakses tanggal, 10 juli 2013.
- <http://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/storyboard/>. Diakses tanggal 10juli 2013.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Multimedia kini benar-benar hampir menguasai semua media komunikasi yang sering kita gunakan. Bisa dilihat mulai dari Telepon genggam aplikasi desktop sampai media periklanan sudah menggunakan teknologi yang bisa membuat orang melupakan dunia nyatanya. Didalam dunia iklan sendiri khususnya disektor periklanan, sekarang mulai marak iklan yang menggunakan konsep film pendek sebagai sarana penyampai perasaan, prodak, maupun layanan masyarakat.

Iklan sangat tepat digunakan sebagai media komunikasi satu arah, mengingat film pendek yang digunakan memuat konten cerita fiktif atau cerita nyata. Iklan kini juga dianggap sebagai media komunikasi yang ampuh terhadap masa yang menjadi sasarannya, karena sifatnya yang audio visual, yaitu gambar dan suara yang hidup. Seperti halnya “Pembuatan Iklan layanan Masyarakat Sebagai Media Sosialisasi Pendidikan dengan judul Aku Ingin Sekolah” yang merupakan salah satu upaya untuk mensosialisasikan Pendidikan agar generasi muda agar tetap bersekolah. Apa lagi di kalangan saat ini banyak anak atau generasi muda yang jumlahnya kian hari semakin bertambah. Didalam iklan layanan Masyarakat ini pencipta ingin menyampaikan bahwasanya betapa pentingnya Pendidikan dikarenakan banyak Masyarakat yang belum sadar akan pentingnya Pendidikan. Dan dengan iklan ini pencipta atau penulis ingin menyampaikan kepada semua

Masyarakat dengan menggunakan konsep film pendek ini maka akan sangat mudah untuk dimengerti oleh Masyarakat khususnya para kaula muda.

Berdasarkan permasalahan tersebut, timbul gagasan untuk membuat sebuah iklan sebagai sosialisasi pendidikan bagi generasi muda yang berbentuk film pendek. Dengan adanya iklan layanan Masyarakat tentang sosialisasi pendidikan bagi generasi muda ini di harapkan bisa memacu semangat Masyarakat dan khususnya para muda untuk tetap bersekolah.

Iklan ini dibuat dengan menggunakan software atau aplikasi *Pinnecl studio 14* agar didapatkan hasil yang maksimal serta melakukan pengambilan gambar sendiri untuk mempermudah apa yang akan di konsep oleh si pencipta atau penulis.

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, penulis berusaha membuat serta mengimplementasikan film tersebut ke dalam bentuk tugas akhir yaitu *“Pembuatan Iklan layanan Masyarakat sebagai media Sosialisasi Pendidikan dengan judul aku ingin Sekolah”*

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diambil rumusan masalah “bagaimana membuat iklan yang menyampaikan pesan betapa pentingnya pendidikan tersebut agar bisa diterima Masyarakat khususnya bagi generasi muda”.

C. Batasan Masalah

Dalam pembuatan iklan ini lokasi yang digunakan bertempat di MI Muhammadiyah 11 Secinde dan pengeditan menggunakan *software Pinnacle Studio 14*, hasil akhir format film yang menggunakan file AVI, dan menggunakan teknik *editing* pengambilan gambar.

D. Tujuan

Agar Masyarakat mengetahui betapa pentingnya Pendidikan dan memacu semangat Masyarakat khususnya para generasi muda agar tetap bersekolah.

E. Manfaat Perancangan

Manfaat yang dapat diambil dari pembuatan tugas akhir ini adalah :

- 1) Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam berkeaktifitas khususnya di bidang perfilman.
- 2) Memberikan gambaran kepada Masyarakat umum khususnya kaula muda tentang betapa pentingnya pendidikan bagi generasi muda agar tetap bersekolah.

F. Metodologi

1. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang digunakan dalam produksi iklan ini adalah sebagai berikut : Kamera, kartu memori, *tripod*, spidol, papan clapper, kabel data, kabel roll dan kabel power, komputer, monitor, *Mouse*, *Keyboard*, *Mix*, *Speker*, Televisi.

2. Langkah-langkah Pembuatan

a. Penentuan Lokasi Suting

Indoor on pace (kafe, rumah, gedung perkantoran) kebutuhan akan property sedikit lebih simple karena kebutuhan property seperti meja, kursi, lemari, lampu hias, buku, dan sebagainya sudah tersedia. Penambahan property cenderung untuk melengkapi kebutuhan *storyboard*.

Indoor studio harus mampu menata, membuat bahkan membangun set *design* sesuai dengan kebutuhan *storyboard*. Hal ini menjadikan kemampuan pengembangan estetika seni mendapat peranan besar, karena tugas seorang penata artistik haruslah menciptakan bukan memanfaatkan set yang sudah ada.

b. Perancang *Storyboard*

Dalam memproduksi film hal pertama yang harus dituangkan dari konsep adalah *storyboard*, karena dari *storyboard* seorang sutradara film dapat mengungkapkan imajinasinya melalui gambar-gambar konsep isual yang bercerita.

Dari *storyboard* lah seorang sutradara akan lebih mudah berkonsentrasi dalam hal-hal yang bersifat teknis visual, penataan

cahaya, penataan *artistic*, *camera angle*, ataupun *performance* sang artis.

c. Pengambilan Gambar

Setiap gambar yang diambil tentunya berdasarkan *storyboard* yang telah dibuat. *Shot-shot* untuk film sebenarnya tidak ada aturan khusus secara teknik tetapi dalam instruksi dan istilah-istilah yang dipakai tetap menggunakan aturan secara umum. seperti : *clos up*, *medium shot*, *cut*, *cue*, *running*, *dsb*. Hal ini tentunya adalah untuk memudahkan dalam hal pelaksanaan teknis saat pra produksi dan editing.

d. Editing

Pada era yang serba digital ini, editing mempunyai peranan yang cukup penting dalam proses akhir produksi sebuah film. Bahkan editing juga dapat mengatasi keterbatasan alat pada saat produksi untuk memperoleh hasil yang sama dengan *storyboard*. Namun dengan hebatnya teknologi editing yang ada, sebagai seorang sutradara tetap dituntut harus mampu memperoleh produksi semaksimal mungkin tanpa tergantung dari editing.

G. Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini terdiri dari lima bab, dengan sistematika sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan

Bab ini akan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah dan tujuan, metodologi, dan juga sistematika penulisan.

2. Bab II Landasan Teori

Bab ini akan memuat landasan teori, kerangka konsep, serta berbagai definisi sebagai pengantar pada bab pembahasan.

3. Bab III Metodologi Perancangan

Bab ini akan menguraikan ide mula pembuatan iklan, metode yang digunakan dalam perancangan iklan serta bagaimana perencanaan iklan dibuat hingga didesain atau pengeditan dengan menggunakan *Pinnecl Studio 14*.

4. Bab IV Analisis Data dan Pembahasan

Analisis data berisi tentang pengolahan data. Sedangkan pada pembahasan berisi tentang hasil-hasil dari tahapan pembuatan iklan.

5. Bab V Penutup

Bab ini akan memuat tentang kesimpulan dan saran-saran sebagai jawaban dan bahan penyempurnaan tugas akhir.